



“走近你身边的图书馆”宣传推展月

活动总结

(清华大学图书馆宣传月工作组 2006. 11. 26)

历时四周，主题为“走近你身边的图书馆”的首届图书馆宣传推展月活动圆满落幕了。图书馆在宣传推展月期间通过精彩纷呈的活动内容，向全校读者全方位、多角度地推广了图书馆的新资源与新服务、扩大了图书馆在各层次读者中的认知度和影响力。

宣传推展月在 10 月 16 日拉开帷幕。当日下午，宣传月的启动仪式暨“图书馆顾问”聘任大会在图书馆报告厅举行。汪劲松副校长在启动仪式上向新聘任的“图书馆教师顾问”、“图书馆学生顾问”颁发了聘书，并作了题为《抓住契机 面对挑战 推动图书馆工作迈上新的台阶》的报告。图书馆馆长薛芳渝教授作了《贴近读者 主动服务 为建设世界一流大学图书馆而努力奋斗》的主题报告，向大家介绍了图书馆举办宣传推展月的缘起、推展月的主要活动内容、清华大学图书馆的现状以及“十一五”期间图书馆的规划。学校各部处代表和教师、学生、图书馆员代表 100 余人参加了启动仪式。



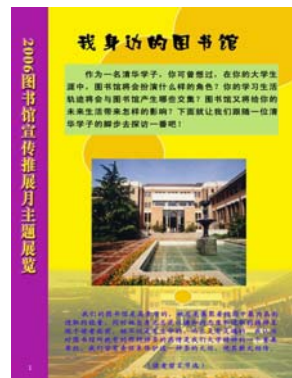
汪劲松副校长、薛芳渝馆长与图书馆学生顾问合影



宣传月首日开放咨询活动现场

启动仪式举行的同时，图书馆门前喷泉广场有主题展览、现场咨询、资料派发、有奖调查等活动。图书馆首次将咨询台搬到了馆外，馆员使用无线网络，现场为读者解难答疑，回答读者在利用图书馆的过程中遇到的问题。活动吸引了众多读者的关注和热情参与，在 3 个半小时的现场咨询活动中，共派发宣传资料 1200 余份，发放并回收读者调查 690 份，解答各种读者咨询近百个。

为了使读者更加全面地了解图书馆的资源和服务，宣传推展月期间图书馆推出了主题展览、电视专题片《走近你身边的图书馆》、《新清华》图书馆专刊、“了解图书馆”系列培训讲座、特邀报告以及宣传推展月专属网页。以“我身边的图书馆”为主题的展览讲述了一个清华学子从大一新生直到毕业离校后利用图书馆的全过程，展板分别在图书馆新老馆、紫荆学生公寓、饮食广场巡回展览；电视专题片分上、下两集，上集概述了图书馆的资源及服务，下集集中介绍了读者服务与学科服务体系。专题片在清华电视台播放，除宣传月期间上下集各播放 4 次外，还安排了多次重播，此外电视专题片还在图书馆视频点播平台播出。《新清华》图书馆专刊共 4 版，分别由校长报告、馆长讲话、资源与服务推介、图书馆的学术支撑作用、图书馆记忆等部分组成，共计印刷 9000 份，由《新清华》编辑部负责校内外的发行。宣传月期间，“了解图书馆”系列培训讲座共举行 12 讲，听众 506 人次；另外，还特邀校史专家黄延复先生和科技史专家戴吾三博士



宣传月主题展览

为读者作了精彩报告。宣传推展月专属网站上及时发布宣传月的相关日程安排以及活动实录、并集中对图书馆各项新服务进行推介，截至宣传推展月闭幕之际，访问量达 143 387。



宣传月专属网站首页

图书馆是学校的信息资源中心，是教学和科研的保障，因此图书馆的资源与服务需要与时俱进，不断创新。宣传推展月期间图书馆着力向读者推荐一些新的资源与服务。例如，精心组织推出了“电影中的图书馆”主题视频点播，藉以推展图书馆丰富的多媒体资源，宣传月期间读者在校园网上共计点播 2019 次；共汇集 13 家出版商的 17 个数据库进行试用，这些试用资源的通告总共被点击 13330 次；清华大学学位论文全文数据库的使用与咨询量明显增加。为了弥补馆藏文献的不足，鼓励读者更好地利用图书馆的馆际互借服务，推出了馆际借书优惠周，读者可免费借阅国图/科图的图书。优惠周期间，读者提交馆际借书申请 752 份，借回图书 556 本，大约是平时借书量的 3 倍。新馆 301 共举办了三次“新书之窗”展览，分别是“艺术与美育”中图公司书展、仿真书画作品展、剑桥大学出版社和新加坡世界科技出版社科技新书展。

图书馆一向将读者需求作为改进工作的驱动力。因此宣传推展月期间图书馆从多个渠道加强与读者沟通，除了现场咨询活动中向读者发放问卷之外，还在网上进行读者调查。此次调查活动得到了读者的大力支持和积极参与，在推展月期间共有 11496 人次参加了网络投票。调查结束后图书馆根据调查结果研究相应措施，开通了“借阅历史查询”服务，并正筹备在紫荆公寓区建立新的还书点（试运行）等。此外，图书馆学生顾问、航空四班素质拓展计划、一些学生志愿者都对此次图书馆宣传月活动给予了高度关注，或积极献言献策、或主动为图书馆提供宣传和协助。读者在系列讲座后留言：“举办宣传月非常好！清华的学习资源很丰厚，如若学生不会利用，不会操作的话等于是望“金山”而兴叹！”



宣传月期间系列培训讲座现场

图书馆首届宣传推展月活动受到了校内外多家媒体的广泛关注，《新清华》、清华新闻网全程跟踪了宣传推展月的进行；学生媒体《紫荆》《清新时报》也都给予了专题报导；《大学图书馆学报》、《新华书目报图书馆专刊》、《图书馆与阅读》等图书馆行业内媒体也报导了我馆宣传推展月的情况，《图书馆与阅读》杂志还对薛芳渝馆长进行了专访。

首届宣传推展月活动圆满落幕了。秉承着“以读者为中心，以服务为主导”的办馆理念，清华大学图书馆今后会将宣传推展活动常态化、进一步建立长效宣传机制，更密切地沟通图书馆与读者，为学校的教学和科研提供更深入、高效的服务。图书馆热忱希望全校师生以及各界媒体能继续对图书馆发展给予更大的关注，并随时提出意见和建议。

特别鸣谢：汤姆森科技信息集团、施普林格出版集团、iGroup 亚太资讯公司、爱思唯尔出版集团、IHS 公司、北京义华数图科技有限公司、中国教育图书进出口公司为本次活动提供了赞助；另外，多家公司提供了资料和赠品，一并致谢！